



Polis Mercato - Annualità 2019_20 - Consorzio Antiche Botteghe Tessili: Laboratorio Sartoriale e Moda

PARTNER

Consorzio Antiche Botteghe Tessili

CF o P. IVA: 05592751217

Indirizzo:

Via Amerigo Vespucci, 104

Città: Napoli Provincia NA C.A.P. 80142

Tel.: 081260500 Fax: 08119737994

e-mail: info@antichebotteghe.it

Rappresentante legale:

Claudio Pellone

Attività per le quali è coinvolto nell'ambito del progetto: **LABORATORIO SARTORIALE E MODA**

Esperienze maturate

Il *Consorzio Antiche Botteghe Tessili* è stato riconosciuto centro commerciale tematico del settore tessile abbigliamento dell'area di Piazza Mercato.

Il Consorzio è stato costituito nel dicembre del 2006 al fine di organizzare la partecipazione degli operatori commerciali alle iniziative di riqualificazione e valorizzazione dell'intero ambito territoriale

E' stato avviato con la Prefettura, la Questura, il Comune e la Seconda Municipalità il Tavolo istituzionale su legalità e sicurezza nell'area del Mercato.

Il Consorzio è partner del programma comunitario del Comune di Napoli URBACT nell'ambito dei progetti Hero e CTUR per lo sviluppo del turismo sostenibile nei Centri storici delle città e per la valorizzazione del turismo crocieristico.

Ogni anno maggio si realizza in collaborazione con l'Associazione Storico Borgo Sant'Eligio la Edizione della manifestazione "L'Arte a S. Eligio" e la manifestazione "Estemporanea di pittura".

Inoltre ha collaborato per il Premio le forbici d'oro in collaborazione con l'accademia dei Sartori

Dal 2010 ad oggi partecipa alla realizzazione del Premio Isabella per le Arti e l'Artigianato in collaborazione con l'Istituto Isabella d'Este e la fondazione Mondragone.

Ha istituito una rete di laboratori sartoriali diffusi sul territorio di Piazza mercato a Napoli.

Negli ultimi anni ha ospitato nei propri laboratori e negozi associati vari allievi provenienti dai percorsi formativi, quali POR Campania, percorsi alternanza scuola lavoro con le scuole ITS Leonardo da Vinci Napoli e Liceo Artistico Boccioni Palizzi di Napoli

Polis Mercato - Annualità 2019_20 - Consorzio Antiche Botteghe Tessili: Laboratorio Sartoriale e Moda

TITOLO DELL'ATTIVITÀ: LABORATORIO SARTORIALE E MODA

Laboratorio Sartoriale e Moda	
Descrizione delle finalità e degli obiettivi specifici del laboratorio	Il percorso programmato di 600 ore, spalmato su due anni, 300+300, vuole essere una concreta possibilità di riprendere in mano il proprio futuro sociale e professionale per coloro che sono oggi a rischio di dispersione scolastica e/o di una mancata integrazione sociale. Si è partiti dalla consapevolezza che la conoscenza della propria Storia sociale, e quindi del proprio territorio, aiuti ad una maggiore integrazione, e a costruire, e quindi 'tessere' lì dove occorre, quella fiducia nelle proprie capacità, e nel senso di appartenenza civico, alla base di una sana crescita sociale. Per questo motivo si è realizzata una programmazione ed una scelta di attività sinergiche e modulari che da un lato rafforzeranno una 'sana' integrazione, dall'altra forniranno tutta una serie di skills necessari a creare una propria matura professionalità nel settore tessile, individuato come il più vicino alla Storia del Territorio di riferimento. Obiettivo finale formare un primo livello di figura professionale del Comparto Moda, in grado di interagire con le professioni della Moda, ma anche di lavorare in proprio.
Numero di ore dell'attività	600 ore totali
Natura e numero dei destinatari	12 ragazzi con un'età compresa fra i 13 e 17 anni che siano in difficile condizione economica e con problemi di dispersione scolastica che fanno parte della II e IV municipalità.
Articolazione dell'attività, contenuti e risultati attesi	<p>Il percorso di studi, è suddiviso in 5 macro aree che sono a loro volta strutturate in moduli interattivi tra di loro, in modo di completare in maniera sinergica l'apprendimento sotto tutti gli aspetti disciplinari.</p> <p>I FASE (ottobre-novembre) 60 ORE : Area Storica 30 ore Area comunicazione 30 ore</p> <p>II FASE (dicembre-gennaio) 60 ORE: Area storica 40 ore Area comunicazione 20 ore</p> <p>III FASE (febbraio-marzo) 60 ORE: Area comunicazione 10 ore Area progettazione 50 ore</p> <p>IV FASE: (aprile - maggio - giugno - luglio) 120 ORE: Area realizzativa 60 ore Area motivazionale 60 ore</p>
Aspetti positivi da valorizzare per il conseguimento dei risultati	La stretta aderenza tra vocazioni territoriali, con una ricerca di nuove prospettive occupazionali per i ragazzi, in un Mercato globale sempre più attento e competitivo, rende questo percorso attento e stimolante.

